**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ**

**ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

**по дисциплине «Введение в теорию гендера»**

Задания семинарских занятий направлены на повторение и закрепление лекционного материала. Характер взаимосвязи лекционных и семинарских занятий зависит от ряда факторов: сложности темы лекции, формы лекции и отведенного на лекцию времени, уровня подготовленности аудитории, наличия и доступности литературы, раздаточного материала и т.д. От этих же факторов зависит и форма проведения семинарского занятия.

Для магистрантов наиболее приемлемыми формами семинаров, наряду с традиционными вопросно-ответными формами, являются проведение «круглых столов» по конкретной проблеме с определением обсуждаемого круга вопросов; деловых игр с назначением ролей и функций каждого участника; дискуссий по наиболее актуальным проблемам. Дискуссии – активный метод обучения, в переводе с латинского языка «discussio» - это исследование или разбор. Это коллективное обсуждение, исследование, сопоставление информации, идей, мнений. Дискуссия может проводиться как самостоятельное методическое мероприятие или являться элементом других методов активного обучения, например: мозговая атака, деловая игра, пресс-конференция.

По данному учебному курсу с учетом значимости его содержания и отведенных на семинар часов предлагается следующий план семинарских занятий:

**Семинар 1. Понятие гендер, ее объект, предмет**

1. Предмет и объект курса. Представления о «поле» и «гендере».
2. Гендер, гендерный подход: определение, сущность и особенности
3. Объект и предмет гендерологии, основные методологические подходы
4. Ключевые концепты: пол, матриархат, патриархат, феминизм, гендерная дискриминация, гендерный дисплей, понятие о правах человека и правах женщин, традиционное общество.

**Семинар 2-3.**

**Основные теории гендера**

1. Биологическая теория
2. Теории биодетерминизма
3. Экзистенциалистский подход к проблемам пола
4. Ролевая теория (семья, социализация)
5. Символическое направление
6. Женщина и мужчина в обществе (власть и пол)
7. Особенности полоролевого поведения в семье
8. Экономическая теория изучения семьи и брачного рынка
9. Особенности постмодернистских теорий

**Семинар 4-5.** Гендерные исследования: становление гендеристики как науки.

1..Проблема содержания понятия «гендер» (гендерные исследования – как исследования по женской истории, Р.Унгер, А. Рич, Г. Рабин;

2.гендерные исследования, как исследования всех форм взаимодействия и взаимооталкивания мужского и женского, Дж. Скотт)

3.Гендерные исследования «первой волны» (1960-1970 гг.)

4.Вторая стадия развития гендерных исследований (1980-е гг.).

5.Третья стадия развития гендерных исследований (конец 1980-х - конец 1990-х гг.).

6.Четвертая стадия: гендерные исследования в эпоху глобализации (на рубеже XX-XXI вв.)

**Семинар 6-7. Количественные и качественные методы в гендерных исследованиях**

1.Историческая ретроспектива

2.Количественные методы

3.Качественные методы

4.Сравнительный анализ количественных и качественных методов

**Семинар 9.Мужчина и женщина как субъекты общества. Социализация и гендер**

1.Понятие гендерной социализации. Гендерной идентичности, гендерной роли. 2.Классические психологические и социологические теории в понимании гендерной социализации

3.Теории усвоения половых ролей в детском возрасте. Психоанализ (З.Фрейд),

теория социального научения, теория когнитивного развития (Л.Колберг), новая психология пола (С.Бем и др.)

4.Основные стадии гендерной социализации

**Семинар 10. Характеристика гендерных стереотипов в христианстве**

1.Формирование гендерных стереотипов в христианстве (Тертуллиан, Августин Блаженный, Фома Аквинский и др.).

2.Двойственность христианского учения в отношении женщины (грешница и святая).

3.Женское начало в Троице.

4.Христианские святые и проповедницы (Дева Мария, Мария Магдалина).

5. Различие подходов к решению гендерных проблем в православии, протестантизме и католицизме.

**Семинар 11.** **Особенности гендерной доктрины ислама**.

1.Гендерная доктрина ислама.

2.Коран и Сунна, как основные источники при изучении исламской гендерной стратификации.

3.Подчинённое положение женщин.

4.Религиозное обоснования неравенства между полами.

5.Две категории женщин: Не совершенные (вырастающие в думах только о нарядах и в бестолковых спорах) и совершенные: Азиа, Мария, Хадиджа и Фатима.

6.Религия и многожёнство.

7.Религиозные наставления мужьям и жёнам.

**Семинар 12. Экономический анализ гендерного неравенства**

1.Гендер и профессии.

2.Горизантальная и вертикальная сегрегация.

3.Исключительно мужские сферы занятости, преимущественно мужские и преимущественно женские сферы, сферы примерного гендерного равенства.

4.Трудности карьерного роста женщин.

5.Гендерная социализация в пожилом возрасте.

6.Перспектива достижения гендерного равенства с позиции демократического развития. 7.Роль социальных институтов и идеологии в изменении гендерного дисбаланса.

**Семинар 13. Женщина и политика – гендерный аспект.**

1. Гендер и политика: подходы и точки зрения
2. Свобода, демократия и пол в политических идеях Нового времени
3. Гендерное неравенство и современная представительная демократия
4. Изменения гендерных структур политики и проблема политических альтернатив

5.Женщины в качестве субъектов и агентов социальных изменений.

6. Связь между политикой и социальными изменениями.

7.Стратегии и тактики социальных изменений.

**Семинар 14. Женщина и наука**

1. Происхождение гендерных ролей мужчины и женщины.
2. Гендерные различия, гендерные роли и гендерные стереотипы.
3. Маскулинность и фемининность как социально-психологические характеристики полов.
4. Психологические исследования маскулинности и фемининности в зарубежной и отечественной психологии.
5. Роль женщин в научных исследованиях. История вопроса
6. Отношение мужчин-ученых к научной деятельности женщин
7. Причины роли аутсайдера у женщин в науке

**Семинар 15. Женщина и СМИ**

1. Роль СМИ в формировании общественного мнения о женщине
2. СМИ – мощный инструмент формирования общественного сознания о роли женщины в общест
3. Модели дискриминации. Дискриминация на уровне предпочтений ( со стороны работодателя, потребителя, работника).
4. Дискриминация в оплате труда и трудоустройстве.
5. Экономические модели , объясняющие сегрегацию полов в профессиональной сфере.
6. Феминизация и маскулинизация профессий.
7. Социальный конструкт сегрегации.
8. Дискриминация в сфере образования.

**Тематика письменных работ по курсу.**

**1. Тематика рефератов:**

1. Женские и мужские образы в древнегреческих мифах.
2. Представление о "мужском" и "женском" в античной философии.
3. Христианские представления о "мужском" и "женском".
4. Конструирование гендера через базовые философские оппозиции ("тело – дух", "материя – сознание", "чувственное – рациональное").
5. Производство гендерной системы.
6. Проблема истоков гендерного неравенства в марксистской теории.
7. Феминистская критика капитализма.
8. Психоанализ и феминизм.
9. Симона де Бовуар и современные феминистские теории.
10. Мужские движения и их идеологии.
11. Конструирование маскулинности в патриархатном дискурсе
12. Либеральный феминизм.
13. Гендерные аспекты социализации.
14. Роль масс-медиа в процессе гендерной социализации.
15. Лингвистический сексизм и его проявления.
16. Женщины и мужчины на рынке труда на постсоветском пространстве
17. Женщины и мужчины в политике.
18. Гендерные аспекты насилия.
19. Гендерные аспекты прав человека: история и современность.
20. Феминистские политологические концепции.
21. Развитие гендерных исследований в России и Казахстане.
22. Традиционные женские и мужские роли.
23. Асимметрия гендерной социализации в детском возрасте.
24. Гендерные барьеры и проблема самореализации мужчин и женщин.
25. Формирование половой идентичности в процессе социализации.
26. Маскулинность, фемининность и адаптивное поведение.
27. Женщина и профессиональная карьера.
28. Гендерные отношения в семье.
29. Как влияют полоролевые стереотипы на личность.
30. Гендерные исследования лидерства.